



Door: [Lisette Leuftink voor 'Meubel'](#) op 27 april 2009

Onder de loep

Anno 2008: "Die oude bank kan niet meer, het model is verouderd, de kleur staat mij niet aan en hij zit niet lekker."

Anno 2009: "Ach, slecht zit de bank nu ook weer niet en met een paar mooie kussens zie je de lelijke kleur ook nauwelijks."

Economisch slechte tijden hebben helaas als direct gevolg dat de consument grote uitgaven uitstelt. Beter oude meubels opknappen in plaats van veel geld uitgeven aan nieuwe. Voor de meubelbranche heeft dit grote gevolgen. Omzetten dalen drastisch, terwijl de kosten gelijk blijven. In zo'n geval kunt u als ondernemer een voorbeeld nemen aan de instelling van de consument. Wat bezit uw onderneming op dit moment en hoe kunt u dat zo goed mogelijk gebruiken en tegelijkertijd kosten besparen?

- 1. Neem nog eens onder de loep hoe u uw financiering heeft geregeld. Kunt u daar wat veranderen zodat u meer lucht krijgt? Ga eens met uw bank of andere externe financiers praten over de mogelijkheden. Vaak is er meer mogelijk dan u denkt.
- 2. Wilt u al uw personeelsleden graag behouden, maar kunt u dat niet meer betalen? Het kan zijn dat uw onderneming dan in aanmerking komt voor werktijdverkorting voor de werknemers. Deze regeling is bedoeld om te voorkomen dat bedrijven overhaast mensen ontslaan. De werknemer ontvangt in dat geval een WW-uitkering voor dat deel van zijn werktijd waarvoor een korting is verleend. Een dergelijke regeling kan uw onderneming door moeilijke tijden heen helpen, zonder personeel te hoeven ontslaan.
- 3. Houd betalingstermijnen goed in de gaten en wacht niet met actie ondernemen richting debiteuren die facturen (chronisch) onbetaald laten.
- 4. Deel uw onderneming zo efficiënt mogelijk in zodat u met minder meer kan maken, wat leidt tot minder kosten.

Teruglopende omzetcijfers dwingen u oplossingen te zoeken met behulp van hetgeen u al heeft. Met wat schuiven hier en daar, opnieuw inrichten en eventueel het verwijderen van oud vuil, kunt u zonder kosten te maken uw onderneming door de crisis helpen. Dit verschilt niet veel van het met andere ogen bekijken van de oude bank waar vorig jaar niets meer mee leek te beginnen en nu onverwachte mogelijkheden blijkt te bieden.

Lisette Leuftink, advocaat bij Van der Steenhoven advocaten te Amsterdam

Aan de samenstelling en inhoud van dit artikel is de meeste zorg besteed. Lisette Leuftink en Van der Steenhoven advocaten aanvaarden geen verantwoordelijkheid ten aanzien van op basis van dit artikel genomen beslissingen, tenzij zij vooraf in concrete gevallen zijn geraadpleegd.

Van der Steenhoven advocaten N.V.
Herengracht 582-584, 1017CJ Amsterdam
Tel +31(0)206077979, www.vandersteenhoven.nl

+



+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+