



Door: [Ruby Nefkens voor 'Meubel'](#) op 12 januari 2010

7 verschillen?

De 7 verschillen regel is ooit ergens genoemd om voor altijd hardnekkig onder ons te blijven. Wat bedoel ik hiermee? Wanneer er 7 verschillen tussen het ene en het andere meubel aan te wijzen zijn, dan is er geen sprake van een kopie. Althans dat beweert de namaker: "Ik heb het meubel niet nagemaakt, kijk maar, er zijn 7 verschillen." Is dit een zinnig criterium? Nee, dat is het niet. 7 minieme verschillen maken nog steeds een kopie. De rechter zal ook nooit de verschillen gaan tellen.

Wat is dan wel een zinnig criterium? Ik moet u teleurstellen, er is geen duidelijk criterium aan te geven. Waar het om draait is: zijn er overeenstemmende onderdelen? Zo ja, lijken die op elkaar? Daarbij hoeft niet eens de hele vormgeving van het product op elkaar te lijken.

In een recente zaak over de versiering van servies van het bekende merk BLOND, verloor BLOND het omdat wel 'het idee' van de versiering was overgenomen door XENOS, maar uiteindelijk zag de versiering van het servies van XENOS er anders uit. Een idee kan niet beschermd worden. XENOS mocht het servies dus op de markt houden.

Er is sprake van een kopie als u bij het zien van het ene product het gevoel krijgt dat u met het andere product te maken hebt, althans het - vaak goedkopere - zusje of broertje. Daarbij mogen er verschillen te zien zijn, als de kenmerkende of onderscheidende onderdelen maar overeenstemmen.

In een andere recente zaak over opblaasbare Abraham en Sarah- poppen (ja, daar is ook een markt voor) onderstreept de rechtbank waar het bij een vergelijking tussen producten om gaat: Hoe zijn de producten vormgegeven, is deze vormgeving onderscheidend, zo ja, lijken de producten op elkaar? Belangrijk is dat de rechter zegt dat een vormgeving, die bestaat uit een combinatie van verschillende al bestaande onderdelen, toch een onderscheidende vormgeving kan zijn. Bij de vormgeving mag dus gebruik gemaakt worden van al bestaande onderdelen uit andere poppen, zoals bijvoorbeeld een grijze baard of een zwart pak, een schort of een verkeersbord met het getal 50 erin. Daarbij wordt niet 'het idee' van een Abraham of Sarah- pop beschermd. Iedereen mag zo'n pop op de markt brengen.

Ik wens u een creatief jaar met heel veel verschil!

Ruby Nefkens, nefkens@vandersteenhoven.nl

Aan de samenstelling en inhoud van dit artikel is de meeste zorg besteed. Ruby Nefkens en Van der Steenhoven advocaten aanvaarden geen verantwoordelijkheid ten aanzien van op basis van dit artikel genomen beslissingen, tenzij zij vooraf in concrete gevallen zijn geraadpleegd.

Van der Steenhoven advocaten N.V.
Herengracht 582-584, 1017CJ Amsterdam
Tel +31(0)206077979, www.vandersteenhoven.nl



+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+