



Door: [Selale Dogan voor 'De Telegraaf'](#) op 5 april 2010

Naam, zoete faam

Domeinnamen van bedrijven bevatten vaak hun handelsnaam. Zo zijn ze ook op het internet eenvoudig te vinden. Sommige bedrijven gebruiken daarnaast ook nog een aantal domeinnamen met termen die hun producten of diensten beschrijven. Deze domeinnamen, zogenaamde 'rerouters', leiden de consument rechtstreeks naar de 'handelsnaam'website. Wat gebeurt er als die rerouter lijkt op de handelsnaam van een concurrent?

Dat is onlangs uitgemaakt door het Hof Den Haag. GefeliciTAART is een online taartenhandelaar en gebruikt voor haar website de domeinnaam www.gefelicitartaart.nl. GefeliciTAART gebruikt ook nog een fiks aantal beschrijvende rerouters, waaronder www.taartwinkel.nl. Haar concurrent Taartenwinkel.nl, die die naam langer gebruikt, vreest dat haar potentiële klanten worden weggekaapt. Een vergissing bij het intikken van haar domeinnaam is zo gebeurd. Taartenwinkel.nl stapt naar de rechter. GefeliciTAART handelt volgens Taartenwinkel.nl in strijd met de Handelsnaamwet. GefeliciTAART biedt onder nagenoeg dezelfde naam dezelfde producten en diensten aan, dat wekt verwarring bij de consument. Dit is ook nog eens onrechtmatig. GefeliciTAART gebruikt deze naam om te profiteren van de naamsbekendheid van Taartenwinkel.nl en consumenten weg te trekken naar haar eigen website. De Rechtbank stuurt Taartenwinkel.nl echter met lege handen naar huis. Taartenwinkel.nl laat het er niet bij zitten en gaat in hoger beroep.

Het Hof vindt dat er geen sprake is van een handelsnaam. Een handelsnaam is een naam waaronder een onderneming naar buiten treedt. Afhankelijk van de omstandigheden kan dat een domeinnaam zijn, maar GefeliciTAART heeft niet eens een actieve website gekoppeld aan www.taartwinkel.nl. De consument zal die domeinnaam niet als handelsnaam opvatten. Het Hof vindt wel dat GefeliciTAART onrechtmatig handelt. Zij is het oneens met GefeliciTAART, die meent dat Taartenwinkel.nl een beschrijvende handelsnaam gebruikt en de woorden van die naam dus vrij gebruikt mogen worden. Volgens het Hof is doorslaggevend of het publiek in verwarring raakt. Taartenwinkel.nl heeft gedocumenteerd aangetoond een zekere naamsbekendheid te hebben gekregen bij het relevante publiek. www.taartwinkel.nl en Taartenwinkel.nl lijken zoveel op elkaar dat de kans groot is dat de consument in zijn zoektocht naar Taartenwinkel.nl per ongeluk www.taartwinkel.nl intypt. Die consument kan vervolgens het idee krijgen dat de ondernemingen aan elkaar gelieerd zijn, omdat beide ondernemingen dezelfde producten en diensten aanbieden en allebei uit Haarlem komen. Daarbij komt dat GefeliciTAART heeft erkend dat zij met het gebruik van juist deze rerouter ook had beoogd haar voordeel te doen met dit soort mogelijke vergissingen. Daarmee overtreedt zij, volgens het Hof, de grenzen van de eerlijke mededinging. Taartenwinkel.nl krijgt alsnog gelijk. GefeliciTAART mag de domeinnaam www.taartwinkel.nl niet meer gebruiken.

In het kader van de vrije mededinging mag veel, zelfs profiteren van andermans inspanningen. Zolang het publiek maar niet in verwarring raakt.

Şelale Doğan, dogan@vandersteenhoven.nl

Aan de samenstelling en inhoud van dit artikel is de meeste zorg besteed. Selale Dogan en Van der Steenhoven advocaten aanvaarden geen verantwoordelijkheid ten aanzien van op basis van dit artikel genomen beslissingen, tenzij zij vooraf in concrete gevallen zijn geraadpleegd.

