



Door: [Arthur Claassen](#) op 23 augustus 2010

## Sociale media en de advocatuur

Afgelopen week verschenen berichten in de media dat de rechtbank Den Haag het werk niet meer aankan. Zij moet zittingsdata steeds vaker vooruit schuiven en probeert steeds meer zaken te laten behandelen door andere arrondissementen. Oorzaak is een chronisch tekort aan rechters. Veel gaan er bovendien de komende jaren met pensioen. De rechtsgang wordt nu serieus belemmerd. In de Volkskrant stelde de voorzitter van de Nederlandse Vereniging voor Rechtspraak, de beroepsvereniging voor rechters en officieren van justitie, dat er onorthodoxe maatregelen nodig zijn. Het imago van de beroepsgroep moet verbeteren en daardoor moeten er meer mensen zich aanmelden voor de opleiding tot rechter: "We gaan studenten en andere kandidaten actiever benaderen. Ook dienen we opener te worden over ons mooie vak. Ga bloggen, wordt actief op websites als twitter. Die moderne dingen horen er ook bij... Een vacature in de krant publiceren is niet langer voldoende." Twitterende magistraten. Ik hoop niet dat ik binnenkort tegenover een rechter sta die als het eerste de beste Tweede Kamerlid semi-stiekem onder tafel zit te twitteren terwijl ik mijn pleidooi houd: "Gaap, octrooirecht is zooo boring, iemand straks zin in een brrl?".

Wat je er ook van vindt, zelfs de gemeente Amsterdam heeft de sociale media ontdekt. Zij heeft haar ambtenaren onderworpen aan een les 'sociale media': twitter, hyves en facebook kunnen een waardevolle aanvulling zijn op andere vormen van communicatie, zo luidt het argument. "Vooral bij crisissituaties is het goed als de gemeente ook deelneemt aan sociale media. Je kunt zien wat er leeft en kunt geruchten oppikken en mogelijk ontkrachten", aldus perswoordvoerder Ton Boon.

Ronselende rechters, en alerterende ambtenaren daargelaten, is het de vraag of sociale media ook voor de advocatuur van nut kunnen zijn en in de toekomst zullen zijn. Een ieder weet dat elke zichzelf respecterende personeelsmanager elke sollicitant checkt op facebook of Hyves. Wellicht dat er ook commercieel nuttige toepassingen zijn te bedenken voor een advocatenkantoor. Een eigen kantoorprofiel op facebook? Een razendsnel advies? Adverteren via facebook of twitter? Wellicht nu nog een brug te ver. Maar aan de andere kant, een gezonde weerstand is meestal de voorbode van een goed idee!

Arthur Claassen, [claassen@vandersteenhoven.nl](mailto:claassen@vandersteenhoven.nl)

Van der Steenhoven advocaten N.V.  
Herengracht 582-584, 1017CJ Amsterdam  
Tel +31(0)206077979, [www.vandersteenhoven.nl](http://www.vandersteenhoven.nl)